



Муниципальное автономное образовательное
учреждение дополнительного образования
«Школа туристско-экологического
образования»

Принята на заседании
педагогического совета № 1-ПАС
от « 3 » 09 2024 года
Протокол № _____



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора MAOU ДО «ШТЭО»
А.В. Сикора
« 3 » 09 2024 год

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Организация деятельности туристского клуба»

Паспорт программы

Направленность	Туристско-краеведческая
Профиль	Активный туризм, ПВД, экскурсии
Срок реализации	5 лет
Возраст обучающихся	10-17 лет
Нагрузка	9 часов/неделю
Авторы-составители	Методист, Педагоги дополнительного образования

г. Северобайкальск
2024 год

1. Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Организация деятельности туристического клуба» по своему содержанию соответствует физкультурно-спортивной направленности. Составлена и разработана в соответствии с Законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г № 273-ФЗ, Приказа Минспорта России от 12.09.2013 № 730 «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания, структуре, условиям реализации дополнительных предпрофессиональных программ в области физической культуры и спорта и к срокам обучения по этим этапам»; Приказа Минспорта России от 27.12.2013 №1125 «Об утверждении особенностей организации и осуществления образовательной, тренировочной и методической деятельности в области физической культуры и спорта».

Программа учитывает возрастные и индивидуальные особенности обучающихся при занятиях спортивным туризмом, основана на принципах спортивной подготовки спортсменов, результатах научных исследований, передовой спортивной практике. Программа предусматривает тесную взаимосвязь всех сторон учебно-тренировочного процесса (физической, технической, тактической, психологической и теоретической подготовки, подготовки в избранном виде спорта, воспитательной работы и восстановительных мероприятий, педагогического и медицинского контроля). Программа учитывает все особенности подготовки обучающихся по избранному виду спорта.

В программе представлены такие предметные области, как учебный план, календарный учебный график, теория и методика физической культуры и спорта, общая и специальная физическая подготовка, технико-тактическая и психологическая подготовка, контрольные требования по годам обучения. Туризм способствуют всестороннему развитию личности ребенка, совершенствуют его интеллектуальное, духовное и физическое начала, способствуют приобретению самостоятельной деятельности.

Но туризм - это не только спорт. Это философия, образ и стиль жизни. Путешествуя, человек знакомится с родной страной, иногда попадая в условия, близкие к тем, в которых жили наши предки, на практике знакомится с бытом и традициями народов России. И в один прекрасный момент он задумывается о своем месте в жизни. Именно отсюда и начинается патриотизм - с отождествления себя со страной, в которой живешь, с ее культурой и обычаями.

Туризм - тот вид деятельности, который при разумной организации дает хорошие образовательно-оздоровительные результаты и отвечает возрастным потребностям детей к самоутверждению и самостоятельности. В походе учит сама жизнь, природа, товарищи, ситуации. В полевых условиях учебный процесс естественен, содержание его призвано разрешать повседневные, актуальные проблемы в жизни коллектива. При этом «усвоение знаний» идет на уровне понимания, и - что очень важно - на эмоциональном уровне. Туризм - школа самопознания, проверки собственных возможностей, тренинг личностного развития.

Туристские походы, путешествия являются универсальным инструментом в системе воспитания подрастающего поколения. Современный ребенок стремится к тому, что он получает с экранов телевизоров. Он не видит и не замечает мира, существующего за границами его «виртуального бытия». Отсюда идет и массовое ухудшение здоровья детей - слабая физическая активность, интенсивные информационные нагрузки, и, как итог, психические расстройства. Активизировать познавательную деятельность молодежи, оздоровить молодое поколение как морально, так и физически - вот еще важнейшие задачи современного образования. Туризм позволяет реализовать все эти задачи в полном объеме через путешествия, знакомящие с культурой, историей, природой родной страны.

Направленность программы.

Программа имеет туристско-краеведческую направленность и направлена организацию деятельности туристического клуба и походной деятельности, а также является подготовкой судейских и инструкторских туристских кадров.

Содержание учебного материала дополняет школьные курсы географии, краеведение, ОБЖ, помогает систематизировать знания, обогащает использованием регионального компонента.

Программа базового уровня, которая предусматривает развитие компетентности обучающихся в данной образовательной области, формирование навыков на уровне практического применения.

Формы и режим занятий

Занятия по программе проводятся согласно СанПиН 2.4.4.3172-14 от 4 июля 2014 года, по следующему расписанию: трехчасовое занятие три раза в неделю на базе МАОУ ДО «ШТЭО» (учебный, компьютерный класс), а также на базе других школ города (спортзал). Итого 9 часов в неделю.

Такая организация учебного процесса позволяет наиболее полно раскрыть содержательную, образовательную и воспитательную суть программы.

Новизна дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в том, что она обеспечивает комплексное гармоничное развитие личности, то есть органическое сочетание интеллектуального, духовного и физического совершенствования человека. Программа является личностно-ориентированной, то есть ориентированной не столько на социальный заказ государства, сколько на потребности личности. Это предполагает признание педагогом приоритета развивающей личности перед другими задачами, а также реализацию педагогического принципа природосообразности. Личностно-ориентированная программа реализует право каждого учащегося на овладение знаниями, умениями и навыками в индивидуальном темпе и объеме. Сравнивается современный уровень развития и образования подростка только с его же предыдущим уровнем, а не с другими обучающимися. Таким образом, всем детям представляется возможность обучения не зависимо от способностей и уровня общего развития.

Актуальность данной программы выражается в очевидной ее эффективности, доступности, безграничных возможностях в привлечении детей любого возраста.

Обучение по программе интегрировано со школьным курсом, опираясь на знания, полученные в школе, расширяет и дополняет изучаемые предметы: основы безопасности жизнедеятельности, физическая культура, география, трудовое обучение, информатика. Необходимость практического применения знаний, умений и навыков усиливает интерес учащихся к углубленному изучению данных предметов. Программа носит образовательно - развивающий характер. Содержание программы направлено на создание условий для укрепления и сохранения физического и психического здоровья учащихся.

Педагогическая целесообразность программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая туристическо-краеведческая программа обуславливает преемственность и согласованность с предметными образовательными программами. Расширяет и углубляет базовые учебные знания по географии, биологии, экологии, истории, краеведению, физической культуре, а также усиливает межпредметные связи в содержании образования. Обучающиеся получают необходимые знания по медицине, геологии, культуре, искусству, психологии группы и межличностных отношений (обратной связи), общей физической и туристической подготовке (последняя объединяет основы техники пешеходного туризма и основные приёмы выживания в неблагоприятных условиях). Туристическо-краеведческая деятельность учит главному – синтезу накопленных знаний для принятия ответственных и взвешенных решений, порой в экстремальных ситуациях.

Цели программы:

Главной целью программы является создание единой туристской группы, способной организовывать и проводить туристские мероприятия и путешествия повышенной сложности, участвовать в соревнованиях по спортивному туризму высокого ранга, в котором каждый максимально реализует и многогранно развивается, как личность.

Задачи программы:

Образовательные:

формирование знаний, умений и навыков совершения туристских походов и организации туристских соревнований, технике и тактике туризма, географии, основ безопасности жизнедеятельности, истории края, его природных особенностей.

Развивающие:

повышения уровня физической подготовленности обучающихся, потребности в развитии интеллектуального уровня, развитие способности быстро оценивать обстановку, адекватно реагировать на возникающие нестандартные, в том числе, экстремальные ситуации.

Воспитательные:

повышение уровня коммуникативной культуры, создание единого творческого коллектива, направленного на достижение спортивных результатов, проведение совместного досуга, бережного отношения к природе.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она постоянно уточняется и дорабатывается с учетом появления новых форм образовательной деятельности, новых конкурсов и соревнований, нового опыта, накапливаемого в процессе реализации программы, или предъявляемого специальной литературой. Так содержание многих занятий по подготовке к соревнованиям по спортивному туризму, программы которых постоянно обновляются (с целью соответствия уровню всероссийских соревнований), тоже обновляется непосредственно перед самым занятием. Для разработки маршрутов используется информация размещенная в сети Интернет. Так же используются компьютерные программы для расчета продуктовой раскладки и для подготовки и составления отчетов о совершенных походах, что требует совершенно по иному строить занятия, подчас, перенимая опыт воспитанников. Заложенное в программе освоение нового оборудования и туристского снаряжения, появляющегося в связи с развитием технического прогресса (газовые горелки, новые ткани и многое др.) повышает возможности и увеличивает выбор туристских маршрутов.

Возраст обучающихся. Программа адресована детям в возрасте 10 – 17 лет.

Заниматься в объединении могут физически развитые учащиеся, отнесенные к основной группе здоровья. В период комплектования объединения следует организовать медицинский осмотр детей и получить на каждого члена группы медицинскую справку - разрешение врача заниматься туризмом и спортивным ориентированием. Если у кого-то имеются заболевания, следует проконсультироваться у врача на предмет допуска к занятиям. Перед походом и спортивными соревнованиями каждый член группы должен предоставить допуск врача

Сроки реализации программы

Программа состоит из 5 этапов, реализуемых за 5 лет.

Каждый этап обучения является законченным циклом.

Формы и методы учебной работы.

Методы формирования сознания личности	Методы организации деятельности и формирование опыта	Методы стимулирования поведения деятельности
Беседы Лекции	Педагогические требования	Соревнования Поощрение
Диспуты	Общественное мнение	Наказание
Метод примера	Приучение	Создание ситуации успеха
Присутствие в нравственной среде	Упражнение Создание проблемных ситуаций	Разбор дистанции Создание ситуации

Создание воспитательных <u>ситуаций</u>		занимательности
---	--	-----------------

Основными принципами обучения учащихся являются: индивидуальный подход, систематичность и последовательность в обучении, связь теории с практикой, сознательность и активность обучаемых, доступность, наглядность, прочность знаний. Привитие самостоятельности учащимся достигается осмысленным изучением материала: обобщением, сравнением, определением важности действий, объяснением причин неправильного выполнения технических приемов.

Для лучшего восприятия материала нередко одни методы обучения заменяют другими. Так, при изложении нового теоретического материала вместо объяснения проводят беседу, в процессе которой учащиеся делают основные выводы. Выбор материала зависит также от индивидуальных особенностей педагога, учащихся, условий занятия. Учитывается окружающая обстановка, состояние и количество снаряжения. Занятие по каждой теме любого раздела имеет свою специфику, которая определяется как содержанием учебного материала, так и воспитательными целями. Качественного проведения определенного занятия недостаточно для решения общей задачи. Для этого необходимо правильно построить всю систему занятий по курсу в целом.

Занятия делятся на следующие виды:
 первоначального изучения материала;
 повторительно-обобщающие;
 комбинированные, включающие в себя все основные звенья процесса обучения;
 практические, Самостоятельная и проектная работа.

Первые два вида занятий – теоретические. Основной вид занятий – комбинированный. Практические занятия проводятся при отработке упражнений по технике и тактике спортивного туризма. Занятия по первоначальному изучению материала в основном сводятся к его восприятию и осмыслению учащимися. Практические занятия направлены на закрепление знаний, формирование навыков и умений. В конце изучения темы проводятся повторительно-обобщающие занятия, на которых рассматриваются вопросы их взаимосвязи. Логическое единство требует, чтобы и занятия были внутренне связаны. Для этого в начале занятия проводят работу, способствующую усвоению изучаемого материала (повторение предшествующего материала, сообщение цели и учебных вопросов). Полное овладение знаниями, навыками, умениями происходит через процесс усвоения, состоящий из отдельных взаимодополняющих и взаимодействующих познавательных звеньев: восприятие – осмысление – закрепление – применение.

Организация учебного процесса.

Программа предусматривает проведение индивидуальных, групповых и коллективных занятий.

Формы образовательного процесса включают в себя:

Туристские слеты

Соревнования по спортивному туризму

Походы однодневные, многодневные, степенные, категорийные, выходного дня, экскурсии

Общественно-полезная работа

Вечера, праздники, конкурсы

Комбинированные старты

Учебно-тренировочные занятия на местности, сборы

Тренировки

Проекты

Игры на местности, спортивные игры, ролевые игры

Кросс, круговые тренировки
Проигрывание ситуаций
Создание проблемных ситуаций
Разбор и планирование маршрутов
Оздоровительные процедуры на воздухе
Игры на лыжах, лыжный кросс, игры на коньках

Туристские сборы, слеты, соревнования являются обязательными формами подготовки и проверки готовности туристских групп к совершению безаварийных содержательных, туристских походов, проверки полученных учащимися умений и навыков.

Вечера, праздники, конкурсы, экскурсии - формы образовательной и досуговой (воспитательной) деятельности. Они помогают приобщать учащихся к интересному общению, товарищеской взаимопомощи, пониманию, терпению, выдержке.

Для улучшения результатов необходимо сочетать групповую, в парах (в связках) и индивидуальную формы обучения. Важно применять различные методы обучения: словесный, наглядный, репродуктивный, проблемный, поисковый. Деловая игра, метод проблемных ситуаций – это методы обучения, которые позволяют быстрее и эффективнее освоить учебный материал.

Учебный материал строится на теоретических и практических занятиях. Причем практические занятия занимают большую часть обучения. На теоретических занятиях учащиеся получают сведения о туристской технике и тактике, об организации бивуака, узнают алгоритмы действий в аварийных ситуациях. На практических занятиях отрабатываются и закрепляются умения и навыки необходимые в жизни, на соревнованиях, сдаются контрольные нормативы. Занятия проводятся с применением наглядного материала, туристского снаряжения, оборудования для соревнований по спортивному туризму. Практические занятия можно проводить как на местности, так и в помещении, в зависимости от темы занятий и времени года. На начальных этапах тренировки планируются только подготовительные и контрольные соревнования, основными целями которых, являются контроль над эффективностью данного тренировочного этапа, приобретение соревновательного опыта. Занятия можно проводить с полным составом объединения, но по мере роста опыта воспитанников, следует делать упор на групповые (10-15 чел.) и индивидуальные занятия, особенно на том этапе, когда начинается специализация.

Особое внимание необходимо обратить на общую и специальную физическую подготовку занимающихся детей. Физическая подготовка необходима для развития силы, выносливости, ловкости, гибкости, быстроты обучающихся, их умения стоять на лыжах и плавать. На этапе начальной специализации преимущество отдается общей физической подготовке, которая органически сочетается со специальной подготовкой. На этапе углубленного обучения - специальной подготовке отводится больше времени. В раздел общей физической подготовки включен блок «Здорового образа жизни», который включает в себя ознакомление с оздоровительными процедурами на воздухе, воде, изучение комплекса оздоровительной гимнастики, элементов йоги.

В процессе обучения необходимо включать упражнения на развитие памяти, внимания, мышления. Некоторые практические вопросы, связанные с туризмом отрабатываются во время сборов и походов для лучшего закрепления материала. Через краеведческую работу ребенок знакомится с культурой, географией, историей родной страны, детям прививается бережное отношение к природе. Путешествуя, ребенок знакомится с окружающим миром, на практике постигает его законы, и задача руководителя - всеми способами способствовать развитию этого интереса.

Прогнозируемые результаты освоения программы.

Для оценки качества знаний, умений и навыков учащихся следует проводить различного рода контрольно-проверочные мероприятия. Так, в конце каждого года обучения следует проводить зачет по теоретическому курсу с проверкой знаний по изученным дисциплинам, можно в виде теста-игры.

Отслеживание результатов обучения проводится с помощью контрольных нормативов по туристской технике (вязка узлов, прохождение навесной переправы, параллельных переправ,

спуска и подъемов по перилам, постановке палатки, прохождении личной туртехнике). Воспитанники имеют дневники тренировок и карточку спортсмена, где прослеживаются результаты обучения.

Уровень технического мастерства проверяется на областных и всероссийских соревнованиях. Уровень спортивного мастерства может быть оценен в присвоении очередных спортивных разрядов. Каждый спортсмен имеет разрядную книжку. При оценке результатов принимается во внимание способность понимания задания педагога, владение туристской техникой, умение выполнять задания с использованием приобретенных навыков.

В конце 1 и 2 года воспитанники должны совершить походы выходного дня, степенные походы, принять участие в соревнованиях, в туристических слетах, проводимых в городе и районе. После 3 года обучения совершить походы выходного дня, степенные походы, категорийный поход, принять участие в первенствах республики и всероссийских первенствах по спортивному туризму.

Ожидаемые педагогические результаты

Первый год обучения:

- получение знаний умений и навыков по основам спортивного туризма и ориентирования,
- по подготовке и использованию туристского снаряжения, доврачебной помощи,
- организации ночлега,
- приготовлению пищи в походе,
- участие в соревнованиях по спортивному туризму лыжному, водному, пешеходному туризму;
- создание и продвижение туристической услуги,
- выполнение контрольно-переводных нормативов.

Второй год обучения:

- получение знаний, умений и навыков по основам лыжного, пешего и водного туризма;
- закрепление и углубление знаний полученных на 1-ом году обучения;
- участие в соревнованиях по спортивному туризму (пешеходному, лыжному, водному);
- получение спортивных разрядов по пешеходному и лыжному туризму (1-2 юношеский разряд, 3 взрослый);
- совершение степенного лыжного, водного (и) или пешего похода 3-ей степени (1-ой категории) сложности и составление отчета;
- участие в изучение подготовки документации к спортивному категорийному походу;
- создание и продвижение туристической услуги,
- выполнение контрольно-переводных нормативов.

Третий год обучения:

- закрепление и углубление знаний и умений полученных на 1-ом, 2-ом году обучения;
- усовершенствование технико-тактической подготовки, участие в соревнованиях по спортивному пешеходному, лыжному, водному туризму;
- получение (или подтверждение) спортивных разрядов по лыжному, пешеходному, водному туризму (3-ий разряд);
- участие в лыжном, пешеходном, водном походе 1-ой (2-ой) категории сложности и составление отчета о походе, участие во Всероссийском конкурсе маршрутов;
- создание и продвижение туристической услуги,
- выполнение контрольно-переводных нормативов.

Четвертый год обучения:

- закрепление и углубление знаний полученных на 1-3 годах обучения;
- усовершенствование технико-тактической подготовки туриста лыжника, участие в соревнованиях по спортивному туризму пешеходному, лыжному, водному и поисково-спасательных работ;

- получение (или подтверждение) спортивных разрядов по лыжному, водному, пешеходному туризму (3-ий разряд), выполнение 2-го разряда;
- участие в лыжном походе 2-ой категории сложности или в походе 1-ой категории сложности в качестве младших инструкторов и составление отчета;
- участие во Всероссийском конкурсе маршрутов;
- создание и продвижение туристической услуги,
- судейство соревнований в качестве младших судей этапов, получение звания «Юный судья»;
- выполнение контрольно-переводных нормативов.

Пятый год обучения:

- усовершенствование технико-тактической подготовки туриста лыжника, участие в соревнованиях по спортивному туризму пешеходному, лыжному, водному и поисково-спасательных работ;
- получение (или подтверждение) спортивных разрядов по лыжному, водному, пешеходному туризму (3-ий разряд), выполнение 2-го разряда;
- участие в лыжном походе 2-ой категории сложности или в походе 1-ой категории сложности в качестве младших инструкторов и составление отчета;
- участие во Всероссийском конкурсе маршрутов;
- создание и продвижение туристической услуги,
- судейство соревнований в качестве младших судей этапов, получение звания «Юный судья».
- выполнение контрольно-переводных нормативов.

Формы подведения итогов реализации программы

опрос;

зачет;

участие в соревнованиях по спортивному туризму и спортивному ориентированию, скалолазанию;

выполнение норм спортивных разрядов;

совершение степенных и категорийных туристских походов;

презентация и защита проекта

фотоотчеты, устные и письменные отчеты о совершенных походах и экспедициях.

Специфика деятельности объединения требует от педагога тесного контакта с родителями учащихся. Родительские собрания проводятся на стыке сезонов и перед каждым многодневными мероприятиями.

Критерии оценки эффективности работы по программе

Положительными результатами работы педагога по данной программе можно считать:

Создание коллектива единомышленников, повышение уровня сплоченности и развития коллектива.

Сохранение контингента учащихся в течение 3-4 лет работы по программе.

Повышение уровня физического развития учащихся, стремление к саморазвитию, самосовершенствованию, к постоянному здоровому образу жизни.

Создание в коллективе нравственной обстановки, обстановки уважения к товарищу, самоуважения и самодостаточности учащихся.

Рост уровня спортивных достижений команды (выступление на соревнованиях, слетах);

Формирование стремления учащихся к победе в соревнованиях только честным способом, приобретение чувства собственного достоинства.

Заметная психическая коррекция учащихся, высокий уровень адаптации в коллективе сверстников и общества.

Высокие спортивные достижения. Постоянный рост спортивно-технического мастерства (от участия в степенных походах к участию в походах 1-2 категории сложности);

Привлечение старших воспитанников к судейству на соревнованиях.

Распределение учебной нагрузки

	Год обучения				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Количество часов в неделю	9	9	9	9	9
Количество занятий в неделю (максимальное)	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4
Общее количество часов в год	324	324	324	324	324

2. Содержание программы Учебно-тематический план занятий

Тема	1 год			2 год			3 год			4 год			5 год		
	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика	Всего	Теория	Практика
1. Основы туризма: история и современные тенденции.	18	15	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	3
2. Виды туризма: экскурсионный, спортивный, горнолыжный, пеший и др.	18	3	15	18	3	15	12	3	9	6	3	3	6	3	3
3. Основы ориентирования в местности и работа с картами.	18	3	15	18	3	15	18	3	15	18	3	15	18	3	15
4. Первая помощь в походных условиях: основные навыки и принципы	9	3	6	9	3	6	9	3	6	9	3	6	9	3	6
5. Поисково-спасательные работы: методы поиска и оказания помощи.	18	3	15	21	3	18	21	3	18	21	3	18	21	3	18
6. Документация туристического клуба: ведение учета участников, финансов и документооборот.	12	6	6	12	6	6	12	6	6	12	6	6	12	6	6
7. Организация работы туристических баз и гостиниц.	9	6	3	9	6	3	9	6	3	12	6	6	12	6	6
8. Работа турагентств и туроператоров: принципы деятельности и правила организации туров.	12	9	3	12	9	3	12	9	3	12	9	3	12	9	3
9. Создание туристических маршрутов: планирование,	18	3	15	21	3	18	24	3	21	24	3	21	24	3	21

оценка безопасности и интересности маршрута.																
10. Разработка туристических услуг: отбор объектов, разработка программ, организация досуга.	18	3	15	21	3	18	21	3	18	21	3	18	21	3	18	
11. Маркетинг в туризме: продвижение туристических услуг, привлечение клиентов.	18	3	15	21	3	18	24	3	21	24	3	21	24	3	21	
12. Использование социальных сетей для продвижения туристических услуг.	18	6	12	18	6	12	18	6	12	18	6	12	18	6	12	
13. Экологические аспекты туризма: ответственное отношение к природе и окружающей среде.	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	18	9	9	
14. Туристическое снаряжение. Выбор, правильная эксплуатация и ремонт	12	6	6	12	6	6	12	6	6	15	6	9	15	6	9	
15. Подготовка и проведение тематических мероприятий и фестивалей в рамках туристического клуба.	36	6	30	36	6	30	36	6	30	36	6	30	36	6	30	
16. Практические занятия: тренировки по спортивному туризму, альпинизму, ОФП.	72	0	72	72	0	72	72	0	72	72	0	72	72	0	72	
Итого	324	84	240	324	72	252	324	72	252	324	72	252	324	72	252	

Содержание программы.

1. Основы туризма: история и современные тенденции.
2. Виды туризма: экскурсионный, спортивный, горнолыжный, пеший и др.
3. Основы ориентирования в местности и работа с картами.
4. Первая помощь в походных условиях: основные навыки и принципы
5. Поисково-спасательные работы: методы поиска и оказания помощи.
6. Документация туристического клуба: ведение учета участников, финансов и документооборот.
7. Организация работы туристических баз и гостиниц.
8. Работа турагентств и туроператоров: принципы деятельности и правила организации туров.
9. Создание туристических маршрутов: планирование, оценка безопасности и интересности маршрута.

10. Разработка туристических услуг: отбор объектов, разработка программ, организация досуга.
11. Маркетинг в туризме: продвижение туристических услуг, привлечение клиентов.
12. Использование социальных сетей для продвижения туристических услуг.
13. Экологические аспекты туризма: ответственное отношение к природе и окружающей среде.
14. Туристическое снаряжение. Выбор, правильная эксплуатация и ремонт
15. Подготовка и проведение тематических мероприятий и фестивалей в рамках деятельности туристического клуба.
16. Практические занятия: организация выездов, походов, экскурсий, тренировки по спортивному туризму, альпинизму, ОФП.

1. Основы туризма: история и современные тенденции.

Задачи

- 1 Ознакомить участников с историей развития туризма, его влиянием на общество и экономику.
- 2 Развить у участников понимание современных тенденций и перспектив развития туристической индустрии.
- 3 Стимулировать интерес к изучению различных видов туризма и их особенностей.
- 4 Подготовить участников к дальнейшему изучению специализированных дисциплин в области туризма.

1. Теоретические основы:

Введение в туризм: Определение понятия "туризм". Виды туризма и их классификация. Роль туризма в жизни человека и общества. История туризма: Древний и средневековый туризм. Развитие туризма в XIX-XX веках. Формирование современной туристической индустрии. Современные тенденции в туризме: Рост популярности экологического и устойчивого туризма. Развитие цифровых технологий в туризме. Изменения в поведении потребителей. Влияние пандемии на туристическую индустрию. Перспективы развития туризма: Новые направления и виды туризма. Роль туризма в экономическом развитии. Социальные и культурные последствия туризма.

2. Практические занятия

Исследование туристических направлений: Анализ популярных туристических направлений. Сравнительный анализ различных видов туризма. Определение факторов, влияющих на выбор туриста. Работа с картами и туристическими путеводителями: Изучение топографических карт и туристических атласов. Анализ путеводителей и брошюр. Планирование самостоятельных путешествий. Виртуальные экскурсии: Использование онлайн-платформ для знакомства с достопримечательностями. Просмотр видеороликов и фотогалерей о туристических объектах. Изучение истории и культуры различных стран и регионов. Использование цифровых инструментов: Работа с приложениями для путешественников. Изучение онлайн-платформ для бронирования билетов и отелей. Создание собственного блога или сайта о туризме.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с историей или современными тенденциями туризма. Написание реферата о влиянии туризма на культуру и общество. Проведение анкетирования или опроса о предпочтениях туристов. Создание коллажа или инфографики по теме "Современный туризм".

4. Проектная работа:

Разработка проекта по созданию нового туристического маршрута. Создание виртуальной экскурсии по определенному региону. Организация выставки фотографий или рисунков,

посвященных туризму. Проведение конференции или круглого стола по актуальным вопросам туризма.

5. Творческая деятельность :

Написание стихов, рассказов или сценария о путешествиях. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту различных туристических мест. Постановка инсценировки или игры, посвященной истории туризма. Создание музыкальной композиции, вдохновленной путешествиями.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об истории развития туризма и его влиянии на общество.
2. Участники будут ознакомлены с современными тенденциями и перспективами развития туристической индустрии.
3. Участники смогут анализировать туристические направления и планировать самостоятельные путешествия.
4. Участники получат навыки работы с картами, путеводителями и цифровыми инструментами.
5. Участники будут стимулированы к дальнейшему изучению различных видов туризма и их особенностей.

2. Виды туризма: экскурсионный, спортивный, горнолыжный, пеший, горный, водный, комбинированный и др.

Задачи

1 Ознакомить участников с различными видами туризма, их особенностями, преимуществами и ограничениями.

2 Развить у участников понимание потребностей различных категорий туристов и умение подбирать оптимальный вид туризма для конкретных целей.

3 Обучить основам организации и проведения различных видов туристических мероприятий.

4 Стимулировать интерес к активному отдыху и путешествиям.

1. Теоретические основы:

Введение в виды туризма: Классификация видов туризма по различным критериям (цель, характер, продолжительность, уровень сложности). Влияние природных и культурных факторов на развитие различных видов туризма. Современные тенденции в развитии различных видов туризма.

Экскурсионный туризм: Определение понятия "экскурсионный туризм". Основные виды экскурсий (исторические, архитектурные, природные, тематические). Методы организации и проведения экскурсий. Роль экскурсовода в экскурсионном туризме.

Спортивный туризм: Определение понятия "спортивный туризм". Разновидности спортивного туризма (горный, водный, пеший, велосипедный). Требования к физической подготовке и снаряжению. Безопасность и организация спортивных маршрутов.

Горнолыжный туризм: Особенности горнолыжного туризма. Виды горнолыжных курортов и трасс. Подбор снаряжения и техники катания. Безопасность на горнолыжных склонах. Пеший и горный туризм: Особенности пешего и горного туризма. Разработка маршрутов и планирование походов. Подбор снаряжения и техники передвижения. Безопасность в пеших и горных походах.

Водный туризм: Особенности водного туризма (речной, морской, озерный). Виды водного транспорта (лодки, каяки, байдарки). Техника гребли и навигации. Безопасность на воде.

2. Практические занятия:

Изучение туристических карт и маршрутов: Анализ карт и туристических путеводителей. Разработка собственных маршрутов для различных видов туризма. Планирование и организация

туристических походов. Использование GPS-навигаторов и мобильных приложений: Обучение работе с GPS-навигаторами и мобильными приложениями. Создание и использование туристических треков. Имитационные игры: Проведение имитационных игр по организации и проведению различных видов туристических мероприятий. Решение ситуационных задач, связанных с организацией туристических походов. Использование туристического снаряжения: Обучение работе с туристическим снаряжением (палатки, спальные мешки, рюкзаки, горелки). Ознакомление с техникой безопасности при использовании снаряжения. Посещение туристических объектов: Экскурсии на туристические объекты, связанные с различными видами туризма. Наблюдение за работой гидов и туристических групп.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранному виду туризма. Написание реферата о преимуществах и ограничениях определенного вида туризма. Проведение анализа туристических маршрутов в определенном регионе. Создание коллажа или инфографики по выбранной теме, связанной с видами туризма.

4. Проектная работа:

Разработка проекта туристического мероприятия по выбранному виду туризма. Создание сайта или блога, посвященного определенному виду туризма. Организация выставки фотографий или видеороликов, отражающих различные виды туризма. Проведение конференции или круглого стола по актуальным вопросам различных видов туризма.

5. Творческая деятельность:

Написание стихотворений, рассказов или сценариев о туристических приключениях. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту и динамику различных видов туризма. Постановка инсценировки или игры, посвященной определенному виду туризма. Создание музыкальной композиции, вдохновленной туристическими впечатлениями.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление о различных видах туризма и их особенностях.
2. Участники смогут анализировать туристические направления и подбирать оптимальный вид туризма для конкретных целей.
3. Участники получат навыки организации и проведения туристических мероприятий.
4. Участники будут стимулированы к активному отдыху и путешествиям.

3. Основы ориентирования на местности и работа с картами.

Задачи

- 1 Обучить участников основам ориентирования на местности с использованием карт и компаса.
- 2 Развить у участников навыки чтения топографических карт, определения своего местоположения и построения маршрутов.
- 3 Предоставить практические знания и навыки по использованию компаса, GPS-навигаторов и других приборов для ориентирования.
- 4 Подготовить участников к самостоятельным путешествиям и выживанию в экстремальных условиях.

1. Теоретические основы:

Введение в ориентирование: Определение понятия "ориентирование". История развития ориентирования. Виды ориентирования (пешее, автомобильное, воздушное, морское). Значение ориентирования в различных сферах жизни. Топографические карты: Типы топографических карт (масштабы, обозначения). Изучение условных знаков и легенды карты. Определение координат и высот на карте. Использование масштаба для измерения расстояний. Компас: Типы компасов (магнитных, электронных). Использование компаса для определения сторон света. Снятие азимута

и движение по азимуту. GPS-навигация: Принципы работы GPS-навигаторов. Использование GPS-навигаторов для определения местоположения и построения маршрутов. Работа с картами и треками в GPS-навигаторе. Другие приборы для ориентирования: Глобус, астролябия, секстант. Использование природных ориентиров (солнце, звезды).

2. Практические занятия:

Работа с картой и компасом: Определение сторон света и своего местоположения на местности. Снятие азимута и движение по азимуту. Прокладывание маршрутов на карте и движение по ним. Использование компаса для ориентации в условиях плохой видимости. Использование GPS-навигаторов: Программирование GPS-навигаторов. Построение маршрутов и использование треков. Определение координат и дистанций. Использование природных ориентиров: Определение сторон света по солнцу, звездам и луне. Использование рельефа местности для ориентирования. Имитационные игры: Проведение имитационных игр по ориентированию на местности. Решение ситуационных задач, связанных с ориентированием.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с ориентированием на местности. Написание реферата об истории развития ориентирования. Проведение анализа туристических маршрутов и их соответствия топографическим картам. Создание собственных схем и карт местности.

4. Проектная работа: Разработка проекта туристического маршрута с использованием карты и компаса. Создание модели местности для проведения учебных занятий по ориентированию. Организация соревнований по ориентированию. Разработка приложения для мобильных устройств, которое поможет ориентироваться на местности.

5. Творческая деятельность:

Написание рассказов, стихов или песен о приключениях, связанных с ориентированием. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту и сложность ориентирования. Постановка инсценировки или игры, посвященной истории ориентирования. Создание собственной карты местности с использованием современных технологий.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об основах ориентирования на местности.
2. Участники смогут читать топографические карты и определять свое местоположение.
3. Участники смогут использовать компас, GPS-навигатор и другие приборы для ориентирования.
4. Участники смогут разрабатывать и прокладывать туристические маршруты.
5. Участники будут готовы к самостоятельным путешествиям и выживанию в экстремальных условиях.

4. Первая помощь в походных условиях: основные навыки и принципы.

Задачи

1 Обеспечить участников необходимыми знаниями и навыками оказания первой помощи в походных условиях, позволяющими эффективно реагировать на неотложные ситуации и оказывать помощь пострадавшему до прибытия квалифицированной медицинской помощи.

2 Повысить уровень самостоятельности и ответственности туристов за свою безопасность и безопасность своих товарищей.

3 Развить у участников чувство уверенности в своих силах и способности действовать в экстремальных условиях.

1. Теоретическая часть:

Введение в первую помощь: Основные принципы оказания первой помощи в походных условиях. Алгоритм действий при оказании первой помощи. Законы и правила оказания первой помощи в России. Этика оказания первой помощи. Безопасность при оказании первой помощи. Оценка состояния пострадавшего: Проверка сознания и дыхания. Определение пульса. Оценка внешнего вида. Анализ травм и симптомов. Неотложные состояния: Сердечно-легочная реанимация (СЛР): Теоретические основы СЛР. Практические навыки СЛР. Применение автоматического внешнего дефибриллятора (АВД). Кровотечение: Типы кровотечений. Методы остановки кровотечения (давление, жгут, тампонада). Травмы: Переломы, вывихи, растяжения. Имобилизация конечностей. Оказание первой помощи при ушибах. Отравления: Виды отравлений. Первая помощь при отравлении. Проведение промывания желудка. Другие неотложные состояния: Укусы животных и насекомых. Солнечный и тепловой удары. Обморожение. Утопление. Аллергические реакции. Гипотермия. Декомпрессионная болезнь (для дайверов).

2. Практические занятия:

Практика сердечно-легочной реанимации (СЛР) на манекенах. Отработка навыков остановки кровотечения на манекенах. Обучение иммобилизации конечностей с использованием подручных средств. Практика оказания первой помощи при различных травмах и состояниях. Отработка навыков использования аптечки первой помощи. Тренировка навыков оказания первой помощи в полевых условиях (на открытом воздухе): Применение полученных знаний в реальных условиях. Отработка командной работы. Упражнения по поиску пострадавшего в лесу. Тренировка эвакуации пострадавшего. Отработка использования приборов GPS и спутниковой связи. Имитационные игры (симуляция различных неотложных ситуаций) с использованием костюмов, грима, бутафории. Практика оказания первой помощи при конкретных сценариях, характерных для определенного вида туризма (альпинизм, сплав, пеший туризм).

3. Самостоятельная работа:

Разбор ситуационных задач по оказанию первой помощи. Составление инструкций по оказанию первой помощи для различных неотложных состояний. Подготовка презентации по выбранной теме.

4. Проектная работа:

Создание интерактивной игры, брошюры, видеоролика или презентации по теме "Первая помощь в походных условиях". Подготовка и проведение "Школы первой помощи" для младших групп или новичков. Разработка индивидуального плана оказания первой помощи для конкретного туристического маршрута.

5. Творческая деятельность:

Написание стихотворения, песни, рассказа или сценария на тему "Первая помощь". Создание иллюстраций, комиксов, коллажей на тему первой помощи. Постановка инсценировки по сценарию, написанному участниками. Проведение открытого урока первой помощи для других групп.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут знать основные принципы и навыки первой помощи в походных условиях.
2. Участники смогут уверенно действовать в неотложных ситуациях и оказывать первую помощь пострадавшему.
3. Участники будут понимать важность безопасности и ответственности за свою жизнь и жизнь своих товарищей.
4. Участники смогут самостоятельно планировать мероприятия по оказанию первой помощи на туристических маршрутах.

5. Поисково-спасательные работы: методы поиска и оказания помощи.

Задачи:

1. Обучить участников основным методам поиска пропавших людей в различных условиях, предоставления первой помощи в экстренных ситуациях и организации эвакуации пострадавших.

Развить навыки работы в команде, принятия решений в условиях стресса и ответственности за безопасность себя и других.

Подготовить участников к самостоятельной работе в качестве волонтеров поисково-спасательных отрядов или к участию в спасательных операциях.

1. Теоретические основы:

Введение в поисково-спасательные работы: История поисково-спасательных работ в России. Законодательство в области поисково-спасательных работ. Организация поисково-спасательных работ. Роль волонтеров в поисково-спасательных работах. Методы поиска пропавших людей: Классификация поисково-спасательных работ. Методы поиска в пешем порядке. Методы поиска с использованием техники (квадроциклы, автомобили, вертолеты). Методы поиска с использованием собак. Методы поиска с использованием специального оборудования (тепловизоры, радары). Оказание первой помощи в экстремальных условиях: Особенности оказания первой помощи в полевых условиях. Обеспечение безопасности при оказании помощи. Транспортировка пострадавшего. Применение различных методов иммобилизации. Психологическая помощь пострадавшему. Организация эвакуации: Способы эвакуации пострадавшего. Выбор оптимального маршрута эвакуации. Использование различных видов транспорта для эвакуации. Оказание помощи пострадавшему во время эвакуации. Безопасность поисково-спасательных работ: Меры безопасности при работе в полевых условиях. Правила поведения в лесу, горах, на воде. Способы защиты от экстремальных погодных условий. Оказание первой помощи при неотложных состояниях.

2. Практические занятия:

Обучение методам поиска: Практика поиска в пешем порядке (упражнения по ориентированию на местности, использование компаса, GPS-навигаторов). Отработка навыков поиска с использованием собак. Использование специального поискового оборудования. Обучение оказанию первой помощи: Практика оказания первой помощи на манекенах. Отработка навыков остановки кровотечения. Иммобилизация конечностей с использованием подручных средств. Транспортировка пострадавшего с использованием различных носилок. Оказание первой помощи в разных ситуациях (укусы, переломы, обморожение). Тренировка в полевых условиях: Проведение поисковых работ в реальных условиях. Отработка навыков эвакуации пострадавшего с использованием различного транспорта. Работа в команде, распределение обязанностей. Применение полученных знаний на практике.

3. Самостоятельная работа:

Разработка индивидуального плана действий при оказании первой помощи. Составление инструкций по поиску пропавших людей в различных условиях. Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с поисково-спасательными работами. Анализ реальных случаев поисково-спасательных работ. Поиск информации о различных видах поисково-спасательного оборудования.

4. Проектная работа:

Создание интерактивной игры, брошюры, видеоролика или презентации по теме "Поисково-спасательные работы". Разработка проекта по организации поисково-спасательного отряда. Создание макета поисково-спасательной станции. Проведение "Школы безопасности" для младших групп или новичков.

5. Творческая деятельность:

Написание стихотворения, песни, рассказа или сценария на тему "Поисково-спасательные работы". Создание иллюстраций, комиксов, коллажей на тему поисково-спасательных работ. Постановка инсценировки по сценарию, написанному участниками. Проведение открытого урока по поисково-спасательным работам для других групп.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут знать основные методы поиска пропавших людей и оказания первой помощи в экстренных ситуациях.
2. Участники смогут самостоятельно организовать поисково-спасательную операцию в полевых условиях.
3. Участники будут понимать важность безопасности и ответственности за свою жизнь и жизнь своих товарищей.
4. Участники получат навыки работы в команде, принятия решений в условиях стресса.
5. Участники смогут самостоятельно действовать в качестве волонтеров поисково-спасательных отрядов.

6. Документация туристического клуба: ведение учета участников, финансов и документооборот.

Задачи

- 1 Обучить участников основам ведения документации в туристическом клубе, включая учет участников, финансов и документооборот.
- 2 Повысить уровень ответственности и организованности в работе клуба.
- 3 Сформировать навыки работы с различными документами и программами.
- 4 Развить умение анализировать финансовую деятельность клуба и планировать бюджет.
- 5 Подготовить участников к работе в качестве секретаря или казначея клуба.

1. Теоретические основы:

Введение в документацию туристического клуба: Значение документации для деятельности клуба. Виды документов, используемых в туристическом клубе. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность клубов. Учет участников: Формирование базы данных участников. Ведение списка участников клуба. Создание анкет и профилей участников. Оформление членских билетов. Финансовый учет: Основные принципы финансового учета в клубе. Создание бюджета клуба. Ведение кассовых операций. Учет расходов и доходов. Оформление финансовых документов. Документооборот: Виды документов, используемых в клубе. Оформление различных документов (протоколы, заявки, отчеты). Правила хранения документации. Электронный документооборот. Организационные вопросы: Собрания клуба, протоколирование. Выборы руководства клуба, оформление документации. Разработка и утверждение правил клуба.

2. Практические занятия:

Практика работы с базами данных: Создание и ведение базы данных участников клуба. Ввод, редактирование и поиск данных. Создание отчетов по данным. Практика ведения финансового учета: Составление бюджета клуба. Оформление кассовых документов. Проведение операций по приему и расходованию средств. Составление финансовых отчетов. Практика оформления документации: Оформление протоколов собраний клуба. Составление заявок на участие в мероприятиях. Написание отчетов о проведенных мероприятиях. Оформление заявок на получение грантов и спонсорской помощи. Использование программного обеспечения: Работа с офисными программами (Word, Excel, PowerPoint) для создания и редактирования документов. Использование специализированных программ для ведения учета участников и финансов. Работа с электронными платформами для ведения документооборота.

3. Самостоятельная работа:

Составление индивидуального плана ведения документации для конкретного туристического клуба. Разработка инструкции по оформлению различных документов. Анализ

финансовой отчетности клуба. Проведение аудита документации клуба. Создание презентации по теме документации туристического клуба.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по автоматизации документации туристического клуба. Создание системы электронного документооборота. Проведение мастер-класса по ведению документации для других клубов. Создание сайта или блога с информацией о документации туристических клубов.

5. Творческая деятельность:

Создание инфографики по теме документации. Разработка видеоуроков по ведению учета участников, финансов и документооборота. Написание статей о важности документации в туристических клубах. Организация фотовыставки, посвященной деятельности клуба.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут владеть навыками ведения документации туристического клуба.
2. Участники смогут самостоятельно организовывать и контролировать документооборот клуба.
3. Участники будут понимать важность финансовой дисциплины и прозрачности в работе клуба.
4. Участники смогут планировать бюджет клуба и вести финансовую отчетность.
5. Участники получают навыки работы с различными программами и сервисами для ведения учета и документооборота.

7. Организация работы туристических баз, кемпингов и гостиниц.

Задачи:

1 Обучить участников основам организации работы туристических баз, кемпингов и гостиниц, охватывая аспекты управления, маркетинга, обслуживания клиентов и обеспечения безопасности.

2 Развить у участников навыки планирования, организации, координации и контроля, необходимые для успешного управления туристическим объектом.

3 Подготовить участников к работе в качестве руководителя или менеджера туристического объекта, а также к самостоятельной организации собственного бизнеса в сфере туризма.

1. Теоретические основы:

Введение в гостиничный бизнес: История развития гостиничного бизнеса. Классификация туристических объектов: базы, кемпинги, гостиницы. Типы гостиниц и особенности их функционирования. Тренды в гостиничном бизнесе. Управление туристическим объектом: Планирование и организация работы туристического объекта. Управление персоналом, мотивация и обучение. Финансовое управление, бухгалтерский учет. Маркетинг и продвижение туристического объекта. Оказание качественных услуг и удовлетворение потребностей клиентов. Обеспечение безопасности: Техника безопасности на туристических объектах. Оказание первой помощи в экстренных ситуациях. Профилактика несчастных случаев. Пожарная безопасность. Обеспечение охраны имущества и персонала. Законодательство и нормативные акты: Законодательство в сфере туризма. Требования к туристическим объектам. Получение лицензий и разрешений. Ответственность за безопасность туристов. Экологические аспекты: Влияние туризма на окружающую среду. Экологические стандарты в гостиничном бизнесе. Экотуризм и устойчивое развитие.

2. Практические занятия:

Имитационное моделирование работы туристического объекта: Разработка бизнес-плана для туристического объекта. Организация рабочего дня на туристическом объекте. Ролевые игры

по обслуживанию клиентов. Практика проведения инвентаризации и учета имущества. Маркетинг и продвижение: Создание рекламных материалов. Работа с сайтами и социальными сетями. Организация рекламных кампаний. Оказание услуг: Обучение приемам и стандартам обслуживания клиентов. Практика бронирования номеров. Обучение работе с системами онлайн-бронирования. Обеспечение безопасности. Проведение пожарно-тактических учений. Обучение правилам поведения в чрезвычайных ситуациях. Работа с программами: Обучение работе с программами для управления бронированием, финансовым учетом, маркетингом. Работа с системами онлайн-бронирования.

3. Самостоятельная работа:

Разработка концепции и бизнес-плана для туристического объекта. Проведение анализа рынка гостиничных услуг. Создание портфолио работ по организации работы туристического объекта. Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с гостиничным бизнесом.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по улучшению качества услуг на туристическом объекте. Создание видеоролика или презентации о туристическом объекте. Организация мероприятия по продвижению туристического объекта. Разработка системы онлайн-бронирования для туристического объекта.

5. Творческая деятельность:

Создание брошюры или буклетов о туристическом объекте. Разработка концепции и дизайна интерьера туристического объекта. Написание статьи или репортажа о работе туристического объекта. Организация фотовыставки, посвященной туристическому объекту.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут знать основные принципы организации работы туристических баз, кемпингов и гостиниц.
2. Участники получают навыки планирования, организации, координации и контроля в работе туристического объекта.
3. Участники смогут разрабатывать бизнес-планы и проекты для туристических объектов.
4. Участники получают опыт работы с программами для управления бронированием, финансовым учетом, маркетингом.
5. Участники будут готовы к работе в качестве руководителя или менеджера туристического объекта.

8. Работа турагентств и туроператоров: принципы деятельности и правила организации туров

Задачи:

1. Обучить участников основам работы турагентств и туроператоров, включая принципы деятельности, правила организации туров, законодательство и маркетинг.
2. Развить у участников навыки планирования, организации, координации и контроля, необходимые для успешной работы в сфере туризма.
3. Подготовить участников к работе в качестве турагента, туроператора, менеджера по туризму, а также к самостоятельной организации туров.

1. Теоретические основы:

Туристическая индустрия: структура и взаимодействие участников. Работа турагентств: Определение понятия "турагентство". Функции и задачи турагентства. Виды услуг, предоставляемых турагентствами. Работа с клиентами: консультации, бронирование, оформление документов. Сотрудничество с туроператорами. Работа туроператоров: Определение понятия "туроператор". Функции и задачи туроператора. Этапы организации тура: выбор направления, определение маршрута, поиск гостиниц, бронирование транспорта, подготовка документов,

маркетинг. Управление рисками в туроператорской деятельности. Законодательство в сфере туризма: Основные законодательные акты, регулирующие деятельность турагентств и туроператоров. Лицензирование и сертификация. Ответственность за безопасность туристов. Защита прав потребителей в сфере туризма. Целевые аудитории и их потребности. Рекламные кампании и каналы продвижения.

2. Практические занятия:

Имитационное моделирование работы турагентства и туроператора: Ролевые игры по обслуживанию клиентов. Практика бронирования туров и оформления документов. Создание маршрутов и туристических программ. Разработка бюджета тура. Планирование маршрута и логистики. Создание рекламных материалов для турагентства. Проведение презентаций туров. Работа с сайтами и социальными сетями. Организация рекламных кампаний. Анализ законодательных актов в сфере туризма. Решение практических задач, связанных с применением законодательства. Английский язык для туризма: Обучение основным фразам и выражениям на английском языке для общения с туристами. Практика перевода туристических документов.

3. Самостоятельная работа:

Разработка бизнес-плана турагентства или туроператора. Создание маршрута и туристической программы. Проведение анализа конкурентов в сфере туризма. Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с работой турагентств и туроператоров. Исследование рынка туристических услуг в определенном регионе.

4. Проектная работа:

Разработка проекта нового тура. Создание сайта или мобильного приложения для турагентства. Организация рекламной кампании тура. Проведение конкурса или мероприятия, посвященного туризму.

5. Творческая деятельность:

Создание видеоролика или фотоальбома о туристическом направлении. Написание статьи или репортажа о туризме. Разработка дизайна брошюры или буклетов о турах. Постановка инсценировки или игры, посвященной туризму.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут знать основные принципы работы турагентств и туроператоров.
2. Участники получат навыки планирования, организации, координации и контроля в работе с туристическими продуктами.
3. Участники смогут разрабатывать туристические программы и маршруты.
4. Участники будут готовы к работе в качестве турагента, туроператора, менеджера по туризму.

9. Создание туристических маршрутов: планирование, оценка безопасности и интересности маршрута.

Задачи

- 1 Обучить участников основам создания туристических маршрутов, включая планирование, оценку безопасности и интересности.
- 2 Развить у участников навыки разработки маршрутов для различных видов туризма, учитывая интересы и потребности целевой аудитории.
- 3 Подготовить участников к работе в качестве гида-проводника, организатора туристических походов и туроператора.

1. Теоретические основы:

Введение в создание туристических маршрутов: Определение понятия "туристический маршрут". Виды туристических маршрутов (пешие, водные, автомобильные, велосипедные).

Этапы создания туристического маршрута. Планирование маршрута: Определение цели и тематики маршрута. Выбор направления и региона. Изучение информации о местности, достопримечательностях, инфраструктуре. Создание маршрутного листа и графика движения. Оценка безопасности маршрута: Анализ природных условий и рисков (рельеф, климат, погода, животные). Оценка степени сложности маршрута. Подбор необходимого снаряжения и оборудования. Разработка плана действий в случае возникновения нештатных ситуаций. Определение интересности маршрута: Выбор интересных объектов и достопримечательностей. Создание сценария путешествия с учетом интересов целевой аудитории. Обеспечение комфортных условий для туристов (проживание, питание, транспорт). Маркетинг и продвижение маршрута: Создание рекламных материалов (брошюры, сайты, соцсети). Презентация маршрута потенциальным туристам.

2. Практические занятия:

Работа с картами и GPS-навигаторами: Прокладывание маршрутов на картах и в GPS-навигаторах. Использование топографических карт и спутниковых снимков. Планирование маршрутов для различных видов туризма. Оценка безопасности маршрутов: Анализ природных рисков и разработка мер предосторожности. Подбор необходимого снаряжения и оборудования. Составление плана действий в случае возникновения нештатных ситуаций. Разработка сценария путешествия: Выбор интересных объектов и достопримечательностей. Создание описания маршрута с учетом интересов целевой аудитории. Планирование экскурсий и мероприятий. Презентация маршрута: Создание презентации маршрута для потенциальных туристов. Проведение презентаций и обсуждение маршрутов.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранному маршруту. Написание реферата об особенностях создания туристических маршрутов для определенного вида туризма. Проведение анализа существующих туристических маршрутов и их соответствия требованиям безопасности и интересности. Создание собственного туристического маршрута с использованием карт, GPS-навигаторов и других ресурсов.

4. Проектная работа:

Разработка проекта нового туристического маршрута для конкретного региона. Создание сайта или мобильного приложения, посвященного туристическому маршруту. Организация туристического похода по разработанному маршруту. Проведение конкурсов или выставок, посвященных созданию туристических маршрутов.

5. Творческая деятельность:

Написание рассказов, стихов или песен о путешествиях по разработанным маршрутам. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту и приключения на туристических маршрутах. Постановка инсценировки или игры, посвященной созданию туристических маршрутов. Создание собственной карты местности с использованием современных технологий.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об основах создания туристических маршрутов.
2. Участники смогут разрабатывать маршруты для различных видов туризма.
3. Участники смогут оценивать безопасность и интересность маршрутов.
4. Участники смогут создавать рекламные материалы и презентовать маршруты.
5. Участники будут готовы к работе в качестве гида-экскурсовода, организатора туристических походов и туроператора.

10. Разработка туристических услуг: виды туристических услуг, организация досуга при активном отдыхе.

Задачи:

- 1 Ознакомить участников с различными видами туристических услуг и их особенностями.
- 2 Развить у участников навыки разработки и организации туристических услуг, сфокусированных на активном отдыхе и досуге.
- 3 Подготовить участников к работе в качестве туроператора, гида-проводника, организатора активных туров и других специалистов в сфере туризма.

1. Теоретические основы:

Введение в туристические услуги: Определение понятия "туристическая услуга". Классификация туристических услуг по различным критериям (вид туризма, характер услуг, уровень комфорта). Факторы, влияющие на спрос на туристические услуги. Виды туристических услуг: Транспортные услуги (авиаперелеты, железнодорожные перевозки, автобусные туры). Проживание (отели, гостиницы, хостелы, кемпинги). Питание (рестораны, кафе, бары). Экскурсионные услуги. Досуговые услуги (театры, музеи, концертные залы, спортивные мероприятия). Страхование. Дополнительные услуги (аренда автомобилей, велосипедов, спортивного инвентаря). Организация досуга при активном отдыхе: Определение потребностей туристов в активном отдыхе. Разработка программ активного отдыха (пешие походы, велотуры, водные виды спорта, экстремальные виды спорта). Выбор подходящих локаций и маршрутов. Организация мероприятий и развлечений. Обеспечение безопасности и комфорта туристов.

2. Практические занятия:

Создание программ активного отдыха для различных целевых аудиторий. Планирование маршрутов, экскурсий и мероприятий. Подбор подходящих отелей, гостиниц и кемпингов. Расчет бюджета и стоимости услуг. Организация досуговых мероприятий: Планирование и проведение спортивных соревнований, игр, мастер-классов. Организация тематических вечеров, концертов, дискотек. Создание интерактивных программ и развлечений. Использование ресурсов для разработки услуг: Работа с базами данных о туристических объектах и услугах. Изучение ресурсов для бронирования отелей, билетов, экскурсий. Использование online-платформ для организации досуга.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с туристическими услугами. Написание реферата о развитии туристических услуг в определенной сфере. Проведение анализа существующих туристических программ и их соответствие потребностям туристов. Создание собственной программы активного отдыха с учетом выбранного вида туризма.

4. Проектная работа:

Разработка проекта нового туристического продукта, включающего активный отдых и досуг. Создание сайта или мобильного приложения для продвижения туристических услуг. Организация и проведение тестового туристического тура по разработанной программе. Проведение конкурса или выставки, посвященной разработке туристических услуг.

5. Творческая деятельность:

Написание рассказов, стихов или сценариев, посвященных тематике активного отдыха и туристических услуг. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту и приключения на туристических маршрутах. Постановка инсценировки или игры, посвященной тематике туристических услуг. Создание собственного туристического бренда с использованием современных технологий.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление о различных видах туристических услуг.
2. Участники смогут разрабатывать и организовывать туристические услуги, сфокусированные на активном отдыхе и досуге.
3. Участники смогут создавать программы активного отдыха для различных целевых аудиторий.

4. Участники смогут использовать ресурсы для разработки и продвижения туристических услуг.
5. Участники будут готовы к работе в сфере туристического бизнеса.

11. Маркетинг в туризме: продвижение туристических услуг, привлечение клиентов.

Задачи:

- 1 Ознакомить участников с основами маркетинга в туризме и его ключевыми элементами.
- 2 Развить у участников навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий для продвижения туристических услуг.
- 3 Подготовить участников к работе в качестве маркетолога, менеджера по туризму, а также к самостоятельной работе в сфере туристического бизнеса.

1. Теоретические основы:

Введение в маркетинг в туризме: Определение понятия "маркетинг в туризме". Специфика маркетинга в туристической индустрии. Факторы, влияющие на спрос на туристические услуги. Основные этапы маркетинговой деятельности. Анализ рынка и конкуренции: Изучение целевой аудитории и ее потребностей. Анализ конкурентной среды и позиционирование продукта. Выявление ключевых трендов и изменений в туристическом секторе. Разработка маркетинговой стратегии: Определение целей и задач маркетинговой деятельности. Выбор каналов продвижения и рекламных инструментов. Создание позиционирования бренда и уникального торгового предложения (УТП). Планирование бюджета и сроков реализации. Продвижение туристических услуг: Разработка рекламных материалов (брошюры, листовки, буклеты, сайты, соцсети). Организация PR-кампаний и мероприятий. Использование инструментов онлайн-маркетинга (SEO, SMM, контекстная реклама). Управление репутацией и отзывами. Продажа и обслуживание клиентов: Техники продаж и консультирования клиентов. Определение потребностей клиентов и подбор оптимальных туристических услуг. Обеспечение высокого уровня сервиса и послепродажного обслуживания.

2. Практические занятия:

Анализ целевой аудитории и ее потребностей: Проведение опросов, focus-групп и исследований рынка. Выявление ключевых факторов, влияющих на выбор туристических услуг. Создание профиля идеального клиента. Разработка позиционирования и УТП: Создание уникального предложения для привлечения клиентов. Выделение конкурентных преимуществ туристических услуг. Разработка слогана и фирменного стиля. Создание рекламных материалов: Разработка дизайна брошюр, буклетов, баннеров. Написание рекламных текстов и слоганов. Создание контента для сайта и социальных сетей. Продвижение в онлайн-среде: Настройка контекстной рекламы. Создание и ведение групп в социальных сетях. Повышение позиций сайта в поисковой выдаче (SEO). Организация мероприятий: Планирование и проведение презентаций, выставок, мастер-классов. Создание рекламных материалов и приглашений. Организация PR-акций и конкурсов.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с маркетингом в туризме. Написание реферата об особенностях продвижения туристических услуг в определенном сегменте. Проведение анализа маркетинговой стратегии конкурентов и выявление их сильных и слабых сторон. Разработка собственного маркетингового плана для продвижения туристического продукта.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по продвижению нового туристического продукта на рынке. Создание сайта или мобильного приложения для туристической компании. Организация рекламной кампании для туристической услуги. Проведение исследования потребительского спроса на туристические услуги.

5. Творческая деятельность:

Написание сценария для рекламного ролика туристического продукта. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту и уникальность туристических направлений. Постановка инсценировки или игры, посвященной тематике маркетинга в туризме. Разработка креативной концепции для продвижения туристических услуг.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об основах маркетинга в туризме.
2. Участники смогут разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии для продвижения туристических услуг.
3. Участники смогут создавать рекламные материалы, организовывать PR-кампании и использовать инструменты онлайн-маркетинга.
4. Участники будут готовы к работе в сфере маркетинга в туризме.

12. Использование социальных сетей для продвижения туристических услуг.

Задачи:

1 Ознакомить участников с основами использования социальных сетей для продвижения туристических услуг.

2 Развить у участников навыки создания и ведения аккаунтов в социальных сетях, разработки контент-стратегии и проведения рекламных кампаний.

3 Подготовить участников к работе в сфере интернет-маркетинга в туризме, а также к самостоятельной реализации маркетинговых проектов в социальных сетях.

1. Теоретические основы:

Введение в социальные сети для продвижения туризма: Популярные социальные сети для туризма (YouTube, VK, Телеграмм, Одноклассники). Преимущества использования социальных сетей для продвижения туристических услуг. Целевая аудитория социальных сетей и ее потребности в туристической информации. Создание и настройка аккаунтов в социальных сетях: Выбор оптимальной платформы для продвижения туристических услуг. Создание профиля, выбор имени пользователя и аватарки. Оформление аккаунта в соответствии с брендом и целевой аудиторией. Настройка privacy-настроек и основных функций. Разработка контент-стратегии: Определение целей и задач контент-стратегии. Выбор форматов контента (фото, видео, тексты, сторис, прямые эфиры). Создание контент-плана и расписание публикаций. Подготовка визуального контента (фото, видео, дизайн). Создание engaging контента, привлекающего внимание пользователей. Продвижение в социальных сетях: Повышение узнаваемости бренда и привлечение новых подписчиков. Организация конкурсов, розыгрышей и акций. Использование инструментов таргетированной рекламы. Сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами. Мониторинг и анализ результатов продвижения.

2. Практические занятия:

Создание и настройка аккаунтов в социальных сетях: Практическая работа по созданию профилей. Настройка основных функций и параметров аккаунтов. Подбор фото и видео для оформления аккаунта. Создание уникального контента, привлекающего внимание пользователей. Разработка контент-плана: Определение тематики контента и целевой аудитории. Создание контент-календаря с расписанием публикаций. Подбор материалов для публикаций (фото, видео, тексты). Создание клипов и прямых эфиров. Продвижение в социальных сетях: Использование хештегов, геолокаций и других инструментов для повышения охвата. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях. Организация конкурсов, розыгрышей и акций. Создание и ведение сообществ в социальных сетях. Анализ результатов продвижения: Мониторинг ключевых показателей (количество подписчиков, охват, вовлеченность, клики). Анализ эффективности рекламных кампаний. Внесение корректировок в контент-стратегию.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с использованием социальных сетей для продвижения туристических услуг. Написание реферата об особенностях продвижения туристических услуг на различных социальных платформах. Проведение анализа контент-стратегии конкурентов и выявление их сильных и слабых сторон. Разработка собственного плана продвижения туристического продукта в социальных сетях.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по продвижению нового туристического продукта в социальных сетях. Создание и ведение аккаунтов в социальных сетях для туристической компании. Проведение рекламной кампании для туристической услуги в социальных сетях. Организация онлайн-конкурса или акции для привлечения клиентов.

5. Творческая деятельность:

Создание фото- и видеоконтента для социальных сетей, отражающего красоту и уникальность туристических направлений. Разработка креативных идей для проведения конкурсов и акций в социальных сетях. Создание анимационных роликов, инфографики и других визуальных материалов для социальных сетей. Разработка сценария для прямых эфиров или сторис, посвященных тематике туризма.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об основах использования социальных сетей для продвижения туристических услуг.
2. Участники смогут создавать и вести аккаунты в социальных сетях, разрабатывать контент-стратегии и проводить рекламные кампании.
3. Участники будут готовы к работе в сфере интернет-маркетинга в туризме.

13. Экологические аспекты туризма: ответственное отношение к природе и окружающей среде.

Задачи:

1 Ознакомить участников с экологическими проблемами, связанными с туризмом, и их влиянием на окружающую среду.

2 Развить у участников навыки ответственного отношения к природе и окружающей среде во время путешествий.

3 Подготовить участников к работе в сфере экологически устойчивого туризма, а также к самостоятельной реализации природоохранных инициатив.

1. Теоретические основы:

Введение в экологические аспекты туризма: Определение понятия "экологический туризм". Влияние туризма на окружающую среду (загрязнение, разрушение экосистем, изменение ландшафта). Принципы устойчивого туризма. Экологические проблемы туризма: Загрязнение воды, воздуха и почвы. Разрушение биоразнообразия и исчезновение видов. Изменение климата и повышение уровня моря. Неконтролируемое развитие инфраструктуры. Незаконная охота, рыбалка и сбор растений. Ответственное отношение к природе: Правила поведения на природе. Сбор и утилизация мусора. Бережное отношение к растениям и животным. Экономия ресурсов (вода, электричество). Поддержка местных сообществ и культурного наследия. Экологически устойчивый туризм: Принципы экологического туризма. Сертификация экологических туристических объектов. Разработка экологически устойчивых маршрутов и программ. Проведение экологических мероприятий и акций.

2. Практические занятия:

Изучение экологических проблем конкретного региона: Анализ экологической обстановки в выбранном регионе. Изучение уязвимых экосистем и редких видов животных. Оценка

воздействия туризма на экологию региона. Разработка экологически устойчивого туристического маршрута: Планирование маршрута с учетом экологических ограничений. Подбор экологически чистых способов передвижения. Определение места для кемпинга с минимальным воздействием на природу. Разработка правил поведения для туристов. Организация экологических мероприятий: Проведение уборки территории от мусора. Посадка деревьев и кустарников. Организация экологических экскурсий и лекций. Проведение природоохранных акций и кампаний. Использование экологических технологий в туризме: Применение энергосберегающих технологий. Использование биоразлагаемых материалов. Внедрение альтернативных источников энергии. Применение экологически чистых средств уборки.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с экологическими аспектами туризма. Написание реферата об экологических проблемах, связанных с туризмом в определенном регионе. Проведение анализа существующих туристических маршрутов и их экологической устойчивости. Разработка собственного проекта по внедрению экологически устойчивых практик в сфере туризма.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по созданию экологического туристического маршрута. Создание сайта или блога, посвященного экологически устойчивому туризму. Организация экологического лагеря для детей и подростков. Проведение конкурса или выставки, посвященных экологическим аспектам туризма.

5. Творческая деятельность:

Написание рассказов, стихов или песен, посвященных теме экологического туризма. Создание фотографий или видеороликов, отражающих красоту природы и важность ее сохранения. Постановка инсценировки или игры, посвященной проблеме воздействия туризма на окружающую среду. Разработка экологических игр и викторин для детей и взрослых.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление об экологических проблемах, связанных с туризмом.
2. Участники смогут анализировать воздействие туризма на окружающую среду.
3. Участники смогут применять принципы ответственного отношения к природе во время путешествий.
4. Участники будут готовы к работе в сфере экологически устойчивого туризма.

14. Туристическое снаряжение. Выбор, правильная эксплуатация, хранение и ремонт. Формирование ремонтных наборов

Задачи:

1. Ознакомить участников с видами туристического снаряжения, его назначением и основными характеристиками.
2. Развить у участников навыки выбора, правильной эксплуатации, хранения и ремонта туристического снаряжения.
3. Подготовить участников к работе в сфере туризма, активного отдыха и экспедиций, а также к самостоятельной организации и проведению походов.

1. Теоретические основы:

Введение в туристическое снаряжение: Определение понятия "туристическое снаряжение". Классификация туристического снаряжения по видам туризма и назначению. Основные характеристики туристического снаряжения (материал, вес, прочность, функциональность). Выбор туристического снаряжения: Определение потребностей и задач для выбора снаряжения. Изучение основных характеристик снаряжения. Сравнительный анализ различных моделей и

производителей. Определение бюджета и доступных вариантов. Правильная эксплуатация туристического снаряжения: Инструкции по использованию и технике безопасности. Правила ухода за снаряжением (чистка, сушка, хранение). Своевременное техническое обслуживание и ремонт. Ремонт туристического снаряжения: Основные виды повреждений и их устранение. Использование инструментов и материалов для ремонта. Принципы самостоятельного ремонта и обращения к специалистам. Формирование ремонтных наборов: Определение необходимых инструментов и материалов для ремонта. Создание компактных и функциональных ремонтных наборов. Подбор инструментов и материалов в зависимости от типа снаряжения.

2. Практические занятия:

Демонстрация и тестирование туристического снаряжения: Изучение основных видов туристического снаряжения. Тестирование функциональности и удобства использования. Сравнение различных моделей и производителей. Практические навыки по уходу за снаряжением: Чистка и сушка палатки, спального мешка, рюкзака. Уход за обувью и одеждой. Правильная упаковка и хранение снаряжения. Ремонт туристического снаряжения: Практическое обучение основам ремонта палатки, спального мешка, рюкзака. Ремонт одежды и обуви. Устранение неисправностей в туристическом снаряжении. Формирование ремонтных наборов: Создание ремонтного набора для пешего похода. Создание ремонтного набора для горного туризма. Создание ремонтного набора для водного туризма.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по выбранной теме, связанной с туристическим снаряжением. Написание реферата о видах туристического снаряжения для определенного вида туризма. Проведение анализа различных моделей туристического снаряжения и их соответствия требованиям к качеству и функциональности. Разработка собственного комплекта туристического снаряжения с учетом конкретных задач и потребностей.

4. Проектная работа:

Разработка проекта по созданию туристического снаряжения с учетом современных материалов и технологий. Организация выставки туристического снаряжения. Проведение мастер-класса по ремонту туристического снаряжения. Создание онлайн-ресурса, посвященного туристическому снаряжению.

5. Творческая деятельность:

Написание рассказов, стихов или сценариев, посвященных теме туристического снаряжения. Создание фотографий или видеороликов, демонстрирующих правильное использование и ремонт туристического снаряжения. Постановка инсценировки или игры, посвященной выбору и использованию туристического снаряжения. Разработка творческих проектов по модификации и усовершенствованию туристического снаряжения.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление о видах туристического снаряжения и его характеристиках.
2. Участники смогут выбирать, правильно эксплуатировать и хранить туристическое снаряжение.
3. Участники будут уметь самостоятельно ремонтировать туристическое снаряжение.
4. Участники будут готовы к организации и проведению туристических походов с учетом необходимого снаряжения.

15. Подготовка и проведение тематических мероприятий и фестивалей в рамках туристического клуба.

Задачи:

1. Ознакомить участников с основами организации и проведения тематических мероприятий и фестивалей в рамках туристического клуба.

2. Развить у участников навыки планирования, координации, проведения и оценки тематических мероприятий.

3. Подготовить участников к работе в сфере организации и проведения туристических мероприятий, а также к самостоятельной реализации творческих и организаторских проектов в рамках туристического клуба.

1. Теоретические основы:

Определение понятия "тематическое мероприятие" и его целей и задач. Типы тематических мероприятий в рамках туристического клуба (фестивали, конкурсы, соревнования, мастер-классы, выставки, лекции). Роль и функции организаторов и участников тематических мероприятий. Планирование тематических мероприятий: Выбор темы и формата мероприятия. Определение целевой аудитории и ее потребностей. Разработка концепции и сценария мероприятия. Планирование бюджета и сроков реализации. Координация и управление мероприятием: Составление плана действий и распределение ролей. Подбор площадки и технического оснащения. Реклама и продвижение мероприятия. Закупка материалов и оборудования. Работа с волонтерами. Проведение тематических мероприятий: Организация регистрации участников и гостей. Контроль исполнения сценария и тайминга. Обеспечение безопасности и комфорта участников. Ведение фото и видеосъемки. Оценка и анализ проведенного мероприятия: Сбор отзывов и комментариев участников. Анализ достигнутых результатов и эффективности мероприятия. Идентификация сильных и слабых сторон мероприятия.

2. Практические занятия:

Разработка концепции и сценария тематического мероприятия: Создание концепции и сценария для конкретного типа мероприятия. Разработка программы мероприятия с указанием времени, места и содержания каждого этапа. Выбор и подготовка материалы и оборудования для мероприятия. Организация и проведение мини-мероприятия: Проведение практической работы по организации и проведению мини-мероприятия в рамках группы. Разработка и использование рекламных материалов для привлечения участников. Проведение разнообразных активностей в рамках мероприятия. Оценка и анализ проведенного мини-мероприятия: Сбор отзывов от участников мини-мероприятия. Анализ проведенного мероприятия и идентификация сильных и слабых сторон. Разработка рекомендаций по улучшению организации и проведения будущих мероприятий.

3. Самостоятельная работа:

Подготовка презентации по теме "Организация и проведение тематических мероприятий" в рамках туристического клуба. Написание реферата об особенностях организации и проведения конкретного типа тематического мероприятия (фестиваля, конкурса, мастер-класса). Проведение анализа прошлых мероприятий туристического клуба и разработка рекомендаций по их улучшению. Разработка собственного проекта тематического мероприятия для туристического клуба.

4. Проектная работа:

Разработка проекта тематического мероприятия с указанием всех необходимых этапов организации и проведения. Создание рекламного ролика или презентации для продвижения тематического мероприятия. Организация и проведение тестирования концепции и сценария тематического мероприятия. Проведение исследования потребительского спроса на тематические мероприятия в рамках туристического клуба.

5. Творческая деятельность:

Разработка креативной концепции и сценария для тематического мероприятия. Создание музыкального оформления или визуальных эффектов для тематического мероприятия. Постановка инсценировки или игры, посвященной тематике организации и проведения туристических

мероприятий. Разработка и проведение мастер-класса по организации и проведению тематических мероприятий.

Ожидаемые результаты:

1. Участники будут иметь представление о принципах организации и проведения тематических мероприятий.
2. Участники смогут разрабатывать концепции и сценарии тематических мероприятий.
3. Участники смогут координировать и управлять процессом проведения тематических мероприятий.
4. Участники будут готовы к самостоятельной организации и проведению тематических мероприятий в рамках туристического клуба.

16. Практические занятия: организация выездов, походов, экскурсий, тренировки по спортивному туризму, альпинизму, ОФП, первой помощи и ориентированию.

Задачи:

Развитие общей физической подготовки. Развитие выносливости, силы, координации, ловкости, а также навыков работы в команде, навыков лазания по скалам.

Тренировочный план:

1-2 раза в неделю: Силовые тренировки (отжимания, подтягивания, приседания, упражнения с весом, лазание по скалодрому) + Тренировка на гибкость и растяжку

1-2 раза в неделю: Кардио-тренировки (бег, велосипед, плавание, ходьба в гору)

1-2 раза в неделю: Тренировки по технике пешеходного туризма (техника ходьбы, прохождение препятствий, работа с веревкой).

3. Требования по зачислению в группы и перевода по годам обучения на этапе начальной подготовки

Требования	Этап начальной подготовки				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Минимальный возраст для зачисления	10	11	12	13	14
Медицинские требования	Допуск к занятиям спортивным туризмом				
Основания для зачисления (перевода)	Освоение 3-х летней программы НТП- 9 или Спортивный туризм-9	Выполнение самостоятельных и проектных работ.			
Выполнение объема тренировочной нагрузки в % от тренировочного плана	-	Не менее 80%			

4. Методическое обеспечение программы

Выбор педагогических технологий, применяемых при реализации данной программы, определяется целями и задачами, возрастными особенностями детей и спецификой содержания учебного материала. Личностно ориентированные технологии, технологии сотрудничества, развивающие. Для достижения результатов при реализации задач программы используются следующие разнообразные педагогические методы и приемы:

Репродуктивный метод.

Цель – воспроизведение информации. Используется при объяснении новой темы. Приемы: рассказ, составление картосхем, репродуктивная беседа.

Объяснительно-иллюстративный.

Цель – проиллюстрировать информацию с помощью наглядных средств. Приемы: словесный, работа с наглядным материалом, с туристским снаряжением, с видеоматериалами.

Игровые методы.

Применяются при изучении материала, закреплении, во время проведения учебно-тренировочных сборов. Приемы: игры на местности, в помещении, упражнения на развитие памяти, внимания и мышления.

Метод проблемного обучения.

Цель – новые знания достигаются детьми в решении проблемных вопросов. Приемы – создание проблемной ситуации, ролевые игры.

Частично-поисковый метод.

Цель навести ребенка на решение каких-то проблем. Используется при закреплении материала, при разработке маршрута.

Метод взаимодействия.

Приемы: работа во временных группах, ситуации совместных переживаний.

Метод контроля.

Прием: сдача нормативов, соревнования.

Метод мотивации и стимулирования.

Цель – формирование познавательного интереса. Приемы: самоподготовка, отработка туристских элементов, разбор дистанции, поход.

5. Материально-техническое обеспечение программы

Компьютеры с доступом в интернет.
Офисное программное обеспечение (Word, Excel, PowerPoint).
Специализированные программы для ведения учета участников и финансов.
Мультимедийное оборудование.
Принтеры, сканеры.
Карты, атласы, туристические путеводители.
Программное обеспечение для создания презентаций, видеороликов и инфографики.
GPS-навигаторы и мобильные приложения
Рации
Компас
Фонарь
Система страховочная – 1 компл на человека
Палатка (3-х; 4-х местная) – 4 шт.
Шатер «Зима» – 1 шт.
Тент костровой – 1 компл.
Спусковое устройство
Костровой набор – 1 компл.
Жумар
Газовая горелка – 4 шт.
Каска
Котлы – 6 шт.
Половник – 4 шт.
Лыжи, палки, ботинки лыжные
Ремонтный набор (Инструменты и материалы для ремонта снаряжения)
Аптечка походная
Веревка основная – 100 метров
Веревка вспомогательная – 30 метров
Карабины – 20 шт.
Топор – 2 шт.
Пила двуручная - 2 шт.
Картографический материал
Фотоаппарат – 1 шт.
Планшет – 1 шт.
Бипер – 4 шт.
Зонд для поиска в лавине – 4 шт.
Манекены для СЛР.
Наборы для оказания первой помощи.
Жгуты, бинты, перевязочный материал.
Инструменты для иммобилизации конечностей.
Носилки, средства для эвакуации.
Оборудование для проведения имитационных игр
Материалы для проведения экологических акций

Личное специальное снаряжение: Рюкзак, спальный коврик, спальник, кружка, ложка, миска, нож, туристическая одежда и обувь, блокнот, ручка, телефон с выходом в интернет.

6. Список литературы

Для педагогов:

1. Административно-территориальное деление Бурятии,

2. Алешин В.М., «Карта в спортивном ориентировании», «Физкультура и спорт», М.1983.
3. Ганопольский В.И., Туризм и спортивное ориентирование, Учебник. М. "Физкультура и спорт", 1983.
4. Елоховский С.Б., Спортивное ориентирование на лыжах, «Физкультура и спорт», М.1981.
5. Кодыш Э.Н., Соревнования туристов, М. "Ф и С", 1990.
7. Косторуб А.Н., Медицинский справочник туриста, М. Профиздат, 1987.
8. Лукоянов П.И., Безопасность в лыжных походах и чрезвычайных ситуации зимних условий, М. ЦДЮТур МО РФ, 1998.
9. Методические рекомендации по подготовке туристского похода, М., 1970.
10. Научно-методический журнал «Детско-юношеский туризм и краеведение России», Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ДОД «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения», М.2012.
12. «Русский турист» Сборник нормативных документов по спортивно-оздоровительному туризму. "ТСС России", 1998.
13. Тыкул В.И. "Спортивное ориентирование", М. Просвещение, 1990.
14. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е., «Спортивно-оздоровительный туризм», учебник, «Советский спорт», МП.2008.
14. Физическая тренировка в туризме, М. "Турист", 1989.
15. Энциклопедия туриста, М. БРЭ, 1993

Для учащихся:

1. К.К.Хазанович. Геологические памятники
2. Энциклопедия туриста, М. БРЭ, 1989
3. Книги, статьи, видеоматериалы по истории и современным тенденциям туризма.
4. Туристические маршруты и путеводители.
5. Книги, статьи, видеоматериалы по ориентированию на местности.
6. Карты местности, схемы маршрутов.
7. Инструкции по использованию компаса, GPS-навигатора.
8. Брошюры, статьи по первой помощи.
9. Видеоматериалы по оказанию первой помощи.
10. Интернет-ресурсы по первой помощи.
11. Комплекты для проведения тренингов по оказанию первой помощи.
12. Информационные материалы о правилах оказания первой помощи в определенном виде туризма.
13. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность клубов.
14. Книги, статьи, видеоматериалы по ведению документации.
15. Образцы документов, используемых в туристических клубах.
16. Шаблоны для создания документов.
17. Образцы документов, используемых в гостиничном бизнесе
18. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность турагентств и туроператоров.
19. Образцы документов, используемых в работе турагентств и туроператоров.
20. Шаблоны для создания туристических программ.
21. Примеры рекламных материалов для туристических услуг
22. Каталоги производителей туристического снаряжения.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575956

Владелец Васильев Александр Павлович

Действителен с 22.04.2022 по 22.04.2023